

南京至盐城高速公路工程
环境影响评价公众参与说明

建设单位：江苏省交通工程建设局

二〇二〇年十二月

目录

1 概述.....	1
1.1 项目由来.....	1
1.2 公众参与整体情况.....	1
2 首次环境影响评价信息公开情况.....	2
2.1 公开内容及日期.....	2
2.2 公开方式.....	2
2.3 公众意见情况.....	4
3 征求意见稿公示情况.....	5
3.1 公示内容及时限.....	5
3.2 公示方式.....	5
3.2.1 网络.....	5
3.2.2 报纸.....	7
3.2.3 张贴.....	10
3.3 查阅情况.....	11
3.4 公众提出意见情况.....	12
4 其他公众参与情况.....	13
5 公众意见处理情.....	14
5.1 公众意见概述和分析.....	14
6 报批前公开情况.....	15
6.1 公开内容及日期.....	15
6.2 其公开方式.....	15
7 其他.....	15
7.1 存档备查情况.....	15
7.2 其它需要说明的内容.....	15
8 诚信承诺.....	17

1 概述

1.1 项目由来

路线起自南京绕越高速新簧互通北约 1.8 公里处，向东北方向延伸至马头山南侧，与 S421 交叉后，进入仪征境内；路线继续向东与 S353 交叉，沿铁坝水库北侧延伸至陈集镇北，与宿扬高速相交，在大仪镇北跨越 G345 后，进入高邮境内；路线继续沿东北方向延伸至规划 S244 连接线后，从送桥镇南穿过，与 S611 交叉后，路线折向东，跨越高邮湖和京杭运河，在车逻镇南跨越车樊公路、南澄子河、G233 后，下穿连淮扬镇高铁、京沪高速，至卸甲镇南，继续向东北跨越三阳河后，与 S264 交叉，继续向东延伸跨越 S333，进入兴化境内；路线继续向东在兴化城区南侧跨越南官河，与阜兴泰高速相交，跨越 S231，与兴化东环路交叉，继续向东延伸与 S232 交叉，终点在荻垛南接盐靖高速（K55+000.000），本项目全线采用平原微丘区双向六车道高速公路标准，推荐方案全长约 126.593 公里，主线行车道采用双向六车道，设计车速为 120km/h，路基宽度 34.5m，全线设置互通立交 15 处，主线收费站 1 处，匝道收费站 10 处，服务区 3 处。

建设项目的开发建设或多或少会对周围的自然环境和社会环境产生有利或不利的影 响，直接或间接影响项目地周边地区公众的利益。根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号），国家鼓励公众（公民、法人和其他组织）参与环境影响评价，以保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权。

1.2 公众参与整体情况

委托时间：2018 年 8 月 13 日

第一次网上公示时间：2018 年 8 月 16 日，公示有效期为 10 个工作日；

第二次网上公示时间：2019 年 5 月 7 日，公示有效期为 10 个工作日；

登报时间：2019 年 5 月 10 日（江苏商报）、2019 年 5 月 15 日（江苏商报）；

张贴公告：2019 年 5 月 7 日~2019 年 5 月 17 日（10 个工作日）。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

按照《环境影响评价公众参与办法》的相关要求，建设单位于 2018 年 8 月 16 日在江苏环保公众网站对建设项目信息进行了第一次公示，公示内容如下：（1）建设项目名称、选址选线与建设内容；（2）建设单位名称和联系方式；（3）环境影响报告书的编制单位名称；（4）公众意见表的网络链接、提交公众意见表的方式和途径。

根据 2019 年 1 月 1 日起实施的《环境影响评价公众参与办法》（以下简称《办法》）第九条，“建设单位应当在确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内，通过其网站、建设项目所在地公共媒体网站或者建设项目所在地相关政府网站（以下统称网络平台），公开信息”。

本项目委托书签订日期为 2018 年 8 月 13 日，因此第一次公示内容及日期上符合《办法》要求。

2.2 公开方式

1、网络

首次环境影响评价信息采用网络公示，公示网站为江苏省环保公众网。江苏省环保公众网在江苏环保行业具有很高的影响力，为传播环保理念和环保知识、推动环境保护公众参与、共同关爱环境构建良好的推广平台。因此，本项目首次环境影响评价信息公示选取的网络平台符合相关要求。

第一次网上公示时间：2018 年 8 月 16 日起，公示有效期为 10 个工作日；

公示网址：http://www.jshbgz.cn/hpgs/201808/t20180816_423637.html，网站公示截图见图 2.2-1。



南京至盐城高速公路工程环境影响评价第一次公示

发布时间：2018-08-16 [字号：小 中 大] [关闭窗口]

一、建设项目的名称及概要

名称：南京至盐城高速公路工程

概要：南京至盐城高速公路工程为新建高速公路项目。推荐的路线方案起自南京绕城高速新箍互通北约1.8公里处，向东北方向延伸至马头山南侧，与S421交叉后，进入仪征境内；路线继续向东与S353交叉，沿铁坝水库北侧延伸至陈集镇北，与宿扬高速相交，在大仪镇北跨越G345后，进入高邮境内；路线继续沿东北方向延伸至规划S244连接线后，从送桥镇南穿过，与S611交叉后，路线折向东，跨越邵伯湖和京杭运河，在车逻镇南跨越车樊公路、南澄子河、G233后，下穿淮扬镇高铁、京沪高速，至卸甲镇南，继续向东北跨越三阳河后，与S264交叉，继续向东延伸跨越S333，进入兴化境内；路线继续向东在兴化城区南侧跨越南官河，与阜兴泰高速相交，跨越S231，与兴化东环路交叉，继续向东延伸与S232交叉，终点在淤垛南接盐靖高速（K52+500.000~K58+500.000），路线全长123.183公里，均为新建。按照行政区划划分，南京段路线长9.934km，扬州段路线长89.574km，泰州段路线长23.678km。

本项目设计速度为120km/h，全线采用双向六车道高速公路标准建设，路基宽度34.5米。拟建跨越高邮湖特大桥1座。全线拟设置互通式立交15处（其中：枢纽6处）、服务区2处、匝道收费站9处。本项目计划于2019年开工建设，工期4年，2023年建成通车。

二、建设项目的建设单位的名称和联系方式

建设单位：江苏省交通工程建设局

联系地址：江苏省南京市秦淮区石鼓路69号

邮编：210000

联系人：马工

电话：13814059008

三、承担评价工作的环境影响评价机构的名称和联系方式

环评影响评价单位：同济大学；

证书编号：国环甲字1810号；

联系地址：上海市四平路1239号；

邮编：200092；

电话：021-51030717；

联系人：蔡雨婷；

Email：92532@tongji.edu.cn

四、环境影响评价的工作程序和主要工作内容

1、工作程序

建设单位委托—文件资料收集、研究—环境质量现状调查—工程分析—环境影响识别—环境影响评价—编写环境影响报告书—环境影响报告书技术评估—环保主管单位审查批复。

2、主要工作内容

工程现场踏勘及环境敏感点调查；阐明拟建项目所在区域环境质量现状；进行环境现状监测；对工程施工期、营运期环境影响进行预测评价；提出环境保护对策措施和建议。

五、征求公众意见的主要事项

本次公示拟通过公众参与了解沿线公众对项目建设的意见和建议，主要包括：

- 1、对环境质量现状的认识；
- 2、工程建设对周围环境影响的意见；
- 3、公众对工程建设的态度；
- 4、公众对工程环境保护工作的建议。

七、公众提出意见的主要方式

在本次信息公示后，公众可通过网站提交、向指定地址发送电子邮件、电话、信函或者面谈等方式发表关于该项目建设及环评工作的意见看法。

在报告书报请审批前，建设单位和环评单位还将举行第二次公众参与，采取发放调查问卷等方式进一步征求公众意见。在此期间公众仍可以通过网站提交、向指定地址发送电子邮件、电话、传真、写信或者面谈等方式发表自己的意见。

请公众在发表意见的同时尽量提供详尽的联系方式，以便我们及时向您反馈相关信息。

对于本项目如有意见和建议也可拨打江苏环保公众网服务电话：025-58527307，或将意见和建议发至邮箱hpgs@jshb.gov.cn，江苏环保公众网将会将您的意见收集整理后及时反馈环评单位和建设单位。

图 2.2-1 江苏环保公众网第一次公示截图

2、其他

无

2.3 公众意见情况

本项目首次环境影响评价信息公示期间未收到公众反馈意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

本项目环境影响报告书全部内容编制完成后，建设单位于 2019 年 5 月 7 日在江苏省环保公众网网站对本项目环境影响评价征求意见稿进行了公示。

公示主要内容为项目概况、主要影响、防治措施、结论、征求意见稿查阅方式、征求意见范围、公众提出意见的方式的途径等，以及环境影响报告书征求意见稿、公众意见表的网络链接。

并同步在江苏商报进行了 2 次报告公示；在项目沿线村庄公告栏进行了现场张贴公示。

公示时限为 2019 年 5 月 7 日起，公示有效期为 10 个工作日。

本项目征求意见稿公示符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

本项目的征求意见稿网络公示是在江苏环保公众网 (<http://www.jshbgz.cn/>) 上公示。

网络公示时间：2019 年 5 月 7 日起，公示有效期为 10 个工作日；

公示网址：http://www.jshbgz.cn/hpgs/201905/t20190507_432764.html，网页截图见图 3.2-1。



南京至盐城高速公路工程环境影响评价第二次公示

发布时间: 2019-05-07 [字号: 小 中 大] [关闭窗口]

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)的相关要求,现对南京至盐城高速公路工程环境影响评价重新进行第二次公示。

1、项目概况:

路线起自南京绕城高速新箍互通北约1.8公里处,向东北方向延伸至马头山南侧,与S421交叉后,进入仪征境内;路线继续向东与S353交叉,沿铁坝水库北侧延伸至上陈集镇北,与宿扬高速相交,在大仪镇北跨越G345后,进入高邮境内;路线继续沿东北方向延伸至规划S244连接线后,从送桥镇南穿过,与S611交叉后,路线折向东,跨越高邮湖和京杭运河,在车逻镇南跨越车樊公路、南澄子河、G233后,下穿连淮扬镇高铁、京沪高速,至卸甲镇南,继续向东北跨越三阳河后,与S264交叉,继续向东延伸跨越S333,进入兴化境内;路线继续向东在兴化城区南侧跨越南官河,与阜兴泰高速相交,跨越S231,与兴化东环路交叉,继续向东延伸与S232交叉,终点在姜垛南接盐靖高速(K55+000.000)。

路线全长124.451km,采用高速公路标准,主线行车道采用双向六车道,设计车速为120km/h,路基宽度34.5m,全线设置互通立交15处,主线收费站1处,匝道收费站10处,服务区3处,主线桥梁155座,其中特大桥7座。

2、建设项目对环境可能造成的影响概述:

施工期环境影响主要为景观影响、施工噪声、扬尘、施工污水等方面;运营期环境影响主要为交通噪声影响、水环境影响等方面。

3、预防或者减轻不良环境影响的对策和措施的要点:

施工期将对施工场地采取水土保持措施,施工场地周边进行围挡,在施工场地进出口设置洗车槽和沉砂池,对出场车辆进行清洗,并及时清扫散落渣土,降低扬尘影响,生活污水采用一体化污水处理设备处理后回用。运营期对受噪声影响的环境敏感点采取隔声窗、声屏障等降噪措施,使各敏感点声环境达相应标准要求;收费站服务区生活污水经处理后回用;固体废物交地方环卫部门统一处理。

4、环境影响报告书提出的环境影响评价结论的要点:

南京至盐城高速公路工程符合江苏省省道公路网规划及规划环评审查意见要求,符合南京市江北新区、仪征市、高邮市和兴化市城市总体规划的要求,符合江苏省生态红线区域保护规划和自然保护区的相关要求,项目建设得到了沿线公众的支持,其建成对于提升苏中及里下河地区的交通条件,促进区域发展有着十分重要的作用。项目的建设运营对项目所在地的水环境、声环境、大气环境、生态环境会产生一定的不利影响,但只要严格落实报告书中提出的合理可行的环境保护措施和风险防范措施,加强项目建设不同阶段的环境管理和监控,可以做到环境风险可控、减缓地表水、噪声、生态影响的要求,使项目的环境影响处于可接受的范围。

因此,从环境保护角度分析,在落实环保对策措施的前提下,南京至盐城高速公路工程的建设,具备环境可行性。

5、公众查阅环境影响报告书(征求意见稿)的方式和期限:

公众可在公示之日起10个工作日内,登陆江苏环保公众网查阅环评报告书(征求意见稿),如需要查阅环境影响报告书(征求意见稿)或需索取补充信息的该项目公众,可与联系人联系。

6、征求公众意见的范围和主要事项:

本次征求公众意见的范围是建设项目所在地周围的、关注本项目建设的公众,征求对本工程环境保护方面的意见,非环境保护方面的内容不在征求范围。

7、征求公众意见的具体形式和公众提出意见的起止时间:

本公告发布之日起10个工作日内,公众可填写建设项目公众意见表(见网络链接)。通过邮寄信函(以邮戳日期为准)、传真、电子邮件将填写的公众意见表提交建设单位或环评单位,并注明发表日期、真实姓名和联系方式。

8、建设项目的建设单位的名称和联系方式

建设单位：江苏省交通工程建设局
联系地址：江苏省南京市秦淮区石鼓路69号
邮 编：210000
联系人：马 工
电 话：13814059008

9、承担评价工作的环境影响评价机构的名称和联系方式

环评影响评价单位：上海同济环保工程咨询有限公司（原同济大学）；
联系地址：上海市中山北二路1515号；
邮编：200437；
电话：021-51030717；
联系人：纪工；
Email：92532@tongji.edu.cn

对于本项目如有意见和建议也可拨打江苏环保公众网服务电话：025-58527307，或将意见和建议发至邮箱hpgs@jshb.gov.cn,江苏环保公众网将会将您的意见收集整理后及时反馈环评单位和建设单位。

南京至盐城高速公路工程环境影响报告书（征求意见稿）.pdf
宁盐高速公参意见调查表.pdf

[打印本页]

[关闭本页]

ICP备案编号:苏ICP备10001599号

策划编辑:江苏省环境保护 宣传教育中心

版权所有:江苏省生态环境监控中心(江苏省环境信息中心)

图 3.2-1 江苏环保公众网第二次公示截图

3.2.2 报纸

本项目的征求意见稿报纸公示是在江苏商报上进行的，发布时间是2019年5月10日和2019年5月15日，并附有环评单位和建设的联系。报纸公示照片见图3.2-2和图3.2-3。

江苏商报是江苏省内知名的报纸媒体，本项目在所在地公众易于接触的报纸公开信息不少于2次，因此符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令部令第4号）要求。

手机下半场比的是智能硬件

智能手机增长乏力是近年来业内公认的事实。各家手机厂商已将注意力转向手机环境为代表的穿戴市场。以智能音箱为代表的智能家居市场的开拓,通过自产自销拓展产品和联盟生态打造“组合牌”的模式,增强用户粘性,实现营收增长。

国内智能手机增长乏力是近年来业内公认的事实,而这种困境也促使手机厂商将目光投向手机环境为代表的穿戴市场。以智能音箱为代表的智能家居市场的开拓,通过自产自销拓展产品和联盟生态打造“组合牌”的模式,增强用户粘性,实现营收增长。

大背景

满足客户多变需求实现营收增长

智能手机增长乏力是近年来业内公认的事实。各家手机厂商已将注意力转向手机环境为代表的穿戴市场。以智能音箱为代表的智能家居市场的开拓,通过自产自销拓展产品和联盟生态打造“组合牌”的模式,增强用户粘性,实现营收增长。



联盟生态打“组合牌”

智能手机增长乏力是近年来业内公认的事实。各家手机厂商已将注意力转向手机环境为代表的穿戴市场。以智能音箱为代表的智能家居市场的开拓,通过自产自销拓展产品和联盟生态打造“组合牌”的模式,增强用户粘性,实现营收增长。

自产自销拓展产品线

智能手机增长乏力是近年来业内公认的事实。各家手机厂商已将注意力转向手机环境为代表的穿戴市场。以智能音箱为代表的智能家居市场的开拓,通过自产自销拓展产品和联盟生态打造“组合牌”的模式,增强用户粘性,实现营收增长。

多终端为消费提供一致性体验

智能手机增长乏力是近年来业内公认的事实。各家手机厂商已将注意力转向手机环境为代表的穿戴市场。以智能音箱为代表的智能家居市场的开拓,通过自产自销拓展产品和联盟生态打造“组合牌”的模式,增强用户粘性,实现营收增长。

5G到来将带来物联网设备新挑战

智能手机增长乏力是近年来业内公认的事实。各家手机厂商已将注意力转向手机环境为代表的穿戴市场。以智能音箱为代表的智能家居市场的开拓,通过自产自销拓展产品和联盟生态打造“组合牌”的模式,增强用户粘性,实现营收增长。

未来

智能手机增长乏力是近年来业内公认的事实。各家手机厂商已将注意力转向手机环境为代表的穿戴市场。以智能音箱为代表的智能家居市场的开拓,通过自产自销拓展产品和联盟生态打造“组合牌”的模式,增强用户粘性,实现营收增长。

养老服务“南京样本”获点赞

5月9日,全国大城市养老服务交流会在南京召开,来自北京、上海、南京、山东、武汉、眉山等地代表齐聚南京,分享各地高质量养老服务经验。

养老服务“南京样本”获点赞。5月9日,全国大城市养老服务交流会在南京召开,来自北京、上海、南京、山东、武汉、眉山等地代表齐聚南京,分享各地高质量养老服务经验。

南京至盐城高速公路工程环境影响评价第二次公示

南京至盐城高速公路工程环境影响评价第二次公示。南京至盐城高速公路工程环境影响评价第二次公示。

南京至盐城高速公路工程环境影响评价第二次公示。南京至盐城高速公路工程环境影响评价第二次公示。

南京至盐城高速公路工程环境影响评价第二次公示

南京至盐城高速公路工程环境影响评价第二次公示。南京至盐城高速公路工程环境影响评价第二次公示。

南京将节能改造240万平方米公共建筑

南京将节能改造240万平方米公共建筑。南京将节能改造240万平方米公共建筑。

南京园林绿化工程

南京园林绿化工程。南京园林绿化工程。

常州冲刺模范城“七连冠”

常州冲刺模范城“七连冠”。常州冲刺模范城“七连冠”。

亚马逊海外购开

亚马逊海外购开。亚马逊海外购开。

老板电器携手苏宁易购推“蒸文化”

老板电器携手苏宁易购推“蒸文化”。老板电器携手苏宁易购推“蒸文化”。

图 3.2-2 第一次报纸公示截图

3.2.3 张贴

本项目的征求意见稿现场张贴公示是在沿线涉及的敏感点进行的，公示时间是2019年5月7日，并附有环评单位和建设的联系方式。张贴公示照片见图3.2-4。

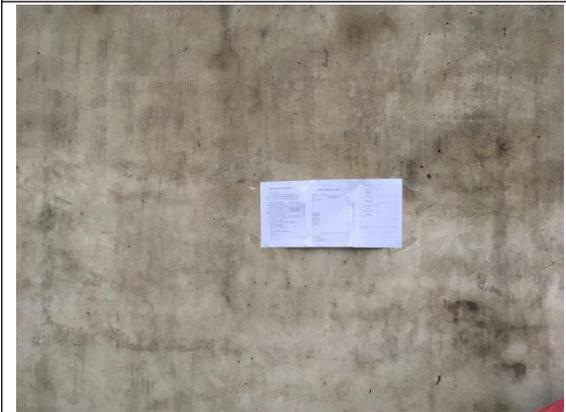
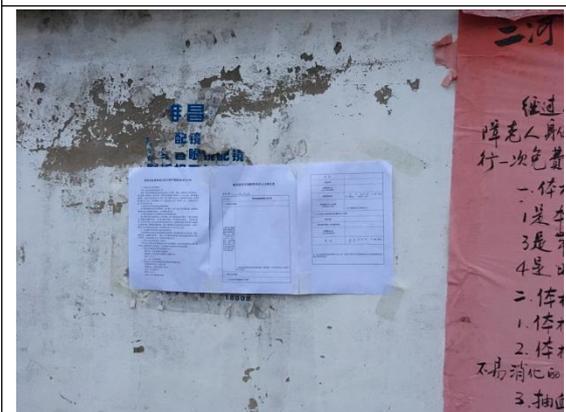
	
<p>兴化市徐泓村</p>	<p>兴化孔家村</p>
	
<p>兴化楼房基</p>	<p>扬州高邮顾顺庄</p>
	
<p>高邮大孙家夏</p>	<p>高邮王庄</p>



图 3.2-4 沿线张贴公示现场情况

张贴公示的地点均为沿线敏感点，基本为居民居住地，张贴位置为较明显，属于《办法》要求的公众易于知悉的场所符合《办法》要求。

3.3 查阅情况

征求意见稿公示期间，建设单位在网络公示的内容里附有征求意见稿的网络链接，并在报纸公示和张贴公示中均提供了征求意见稿查阅网址，在建设单位和

环评单位处准备了征求意见稿的纸质报告，并在所有公示方式内均告知了公众可以网络公示查看环境影响报告书征求意见稿或在环评单位和建设单位查阅纸质报告。

根据征求意见稿公示期间的实际情况，公众选择查阅征求意见稿的方式均为网络下载，未有公众前往建设单位和环评单位处查阅纸质报告。

3.4 公众提出意见情况

本工程环境影响评价征求意见稿公示期间未收到公众反馈意见。

4 其他公众参与情况

本项目征求意见稿公示期间，没有收到公众的质疑、反对意见，因此不需要开展深度公众参与。

5 公众意见处理情况

5.1 公众意见概述和分析

本项目征求意见稿公示期间，没有收到公众的质疑、反对意见，因此没有公众意见需要进行处理。

6 报批前公开情况

6.1 公开内容及日期

本项目环境影响报告书已通过专家技术评审，形成报批稿，建设单位于 2019 年 6 月 19 日在江苏环保公众网对本项目环境影响评价报批稿全本和本项目公众参与说明进行了公示。

本项目全本公示稿内容未包含国家秘密、商业秘密等内容，符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。

6.2 其公开方式

本项目环境影响报告书报批稿全本公示采用网络公示，公示网站为江苏环保公众网。

江苏环保公众网是江苏省环保宣教中心全力打造的环保行业门户网站，在江苏环保行业最具影响力，为传播环保理念和环保知识、推动环境保护公众参与、共同关爱环境构建良好的推广平台。

因此，本项目环境影响报告书报批稿全本公示选取的网络平台符合相关要求。

网络公示时间：

公示网址：

网页截图

7 其他

7.1 存档备查情况

目前，建设单位存档了《南京至盐城高速公路工程环境影响报告书》（征求意见稿），以备生态环境主管部门查询。

7.2 其它需要说明的内容

无

本项目公示期间的公示的文本内容、报告书征求意见稿、报告书全本以及公众反馈的意见均已整理存档备查。

8 诚信承诺

诚信承诺函

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在南京至盐城高速公路工程环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《南京至盐城高速公路工程环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由江苏省交通工程建设局承担全部责任。

承诺单位：江苏省交通工程建设局

承诺时间 2020 年 12 月